

Oficial la muerte del gasoducto

Gobernador dice se mantiene la petición de permiso por estrategia

POR GLORIA RUIZ KUILAN
gruiz@elnuevodia.com

EL CONTROVERSIAL gasoducto del norte y para el año próximo Puerto Rico debe tener su Plan de Uso de Terrenos.

Después de meses de especulación y de ambages en cuanto al tema, el gobernador Luis Fortuño dijo durante una entrevista con la Junta Editorial de **El Nuevo Día** que aunque se continúa con el proceso de permisología ante el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de Estados Unidos (USACE, en inglés), la gestión no es para el gasoducto sino para otra alternativa.

“Eso se descartó a principios de este año”, dijo el gobernador, quien en dos ocasiones de su alocución se refirió a sí mismo como “republicanito”. Dijo que lo decía en “tono de broma” porque lo critican por estar afiliado a ese partido.

Tras explicar que sometió a las autoridades federales cuatro opciones alternativas al gasoducto bautizado en un momento como “Vía Verde”, Fortuño dijo que serán estas las que determinen cuál es la alternativa más “segura para la gente y el ambiente” que se implantará en Puerto Rico.

En junio pasado se dio a conocer que esas opciones incluyen el uso de un supertanquero ubicado en el sur, específicamente en Aguirre; a través de una boya en alta mar al norte de Sabana Seca (Toa Baja) y el uso de barcazas que importarían gas natural comprimido, una versión del combustible en estado gaseoso. Otra opción es traer gas también con tubería de Arecibo a San Juan.

Fortuño dijo que aún no retiran la petición de permiso ante el USACE para “no perder el turno”.

“Recuerden que había tubería del sur al norte y de Arecibo hasta San Juan. Algunas de las soluciones envuelven parte de lo que es el plan original. Así que estamos en espera para meramente hacer una modificación y no perder el turno. Tenemos que seguir con este proyecto (tubería para gasificar) porque ya se ha invertido en los estudios ambientales. Así que no queremos perder el turno”, explicó.

“Mi compromiso es con lo que ellos (las agencias reguladoras federales) digan que es seguro para las personas y el ambiente. A lo mejor ellos dicen hay dos maneras y ponemos a competir a dos”, afirmó Fortuño. “Eso obviamente descarta tubería de sur a norte, pero busca ver cuál de esas alternativas es viable en el norte”, añadió.

Dijo que su administración persigue una sola cosa en el tema energético: “independencia del petróleo”.

“Aquí no hay una sola solución que no sea dejar de depender del petróleo. En la medida en que sigamos dependiendo del petróleo la energía en Puerto Rico, la luz va a ser cara y sucia para el ambiente”, destacó el Primer Mandatario.

Respecto al Plan de Uso de Terrenos, aunque bajo la administración de Aníbal Acevedo Vilá se realizaron todos los estudios para aprobar el documento, Fortuño dijo que realizó nuevas consultas con el pueblo. “Es un proceso que ha sido bien largo de consulta regional. Para el año próximo debemos tener nuestro Plan de Uso de Terrenos aprobado”, dijo.

La campaña continúa

PEDIDO A LA CEE

El candidato a representante por el PPD Ángel Matos García le solicitó al presidente de la CEE, Héctor Conty Pérez, que extienda hasta el 17 de septiembre próximo, la presencia de las Juntas de Inscripción Permanente en varios centros comerciales.



“Aquí no hay una sola solución que no sea dejar de depender del petróleo. En la medida en que sigamos dependiendo del petróleo la energía en Puerto Rico, la luz va a ser cara y sucia para el ambiente”

Salud

“Nosotros hemos hecho lo que nadie ha hecho jamás”, dijo el gobernador sobre ese tema. Continuará con el programa de Buprenorfina para el cual dio \$2 millones al doctor José Vargas Vidot para crear la Clínica Pírrre y combatir la adicción a las drogas.



Desarrollo económico

La espina dorsal de la plataforma del gobernador se centra en la “innovación y el empresarismo puertorriqueño”. Continuará y ampliará el programa Desarrollo para el Pueblo dirigido a los municipios con mayor tasa de desempleo. También crearán un “e-bay criollo” para venta de servicios al gobierno. Promulgarán la exportación de servicios y acelerarán la concesión de permisos del gobierno incluso usando el celular.

Seguridad

Su plan está cimentado en tres pilares: prevención, reforma educativa y un programa de deportes. Además, habló de una reforma policial que comienza con adiestramientos.

EXIGENCIA A FORTUÑO

El secretario general del PPD, Víctor Suárez, le exigió al gobernador Luis Fortuño que despidiera al presidente de la Junta de Calidad Ambiental, Pedro Nieves Miranda, por participar alegadamente en actividades partidistas.

CRITICAN LA QUERRELLA

El PPD expresó ayer que la querrela presentada contra el candidato a la gobernación Alejandro García Padilla por el Panel del FEI ante el Tribunal Supremo lo que prueba es el carácter politiquero de ese organismo y su presidenta, Nydia Cotto Vives.

FORO DE CANDIDATOS

Cinco de los seis candidatos a la gobernación de Puerto Rico y un representante del sexto presentaron ayer, viernes, sus propuestas para el sector de vivienda como parte de un foro celebrado en el marco del vigésimo Congreso de Vivienda.



Alejandro
@agarciapadilla
Este perfil es administrado por personal de la campaña Alejandro 2012. Tweets del Senador y próximo Gobernador son firmados AGP. Puerto Rico <http://sejendoparciapadilla.com>

Tweet to Alejandro
@agarciapadilla

Tweets
José A. Santiago @JoseSantiago06 Parto del operativo de la OLA ROJA impactando el área #AGPTeam cc @agarciapadilla @ppdpicr twitter.com/K...
José Herrero Acevedo @joseherrero Un día de estos alguien me tendrá que explicar como Yo todavía es la Secretaria de la Familia
PPD @ppdpicr "La querrela del FEI contra @agarciapadilla demuestra el politiquero que ha tomado ese panel," dice @Secretario...
Victor Suárez @SecretarioPPD Hoy comenzó la Oja de la Gente



Luis Fortuño
@luisfortuno51
Cuenta personal del Gobernador de PR y Presidente del Partido Nuevo Progresista @ppp_pr Governor of PR Puerto Rico <http://www.pppuertos2012.com>

SÍGUENOS E INFO
sobre todo lo relacionado al e...
un mejor Puerto Rico.

Follow @luisfortuno51

Textea al 4040... follow@luisfortuno51



Juan Dalmáu
@dalmau2012
Esposo, Padre, Licenciado y Candidato a la Gobernación por el Partido Independientista Puertorriqueño. Puerto Rico <http://jamau2012.com>

Tweet to Juan Dalmáu
@dalmau2012

Tweets
Pedro Julio Serrano @PedroJulio Continuamos con la serie sobre plataformas de los partidos y las comunidades LGBT con @PIPwitsiendo y sus propuestas: pedrojuloserrano.com/2012/09/07/te...
Juan Dalmáu @dalmau2012 AHORA: @dalmau2012 en el 20mo Congreso de Vivienda. @Nuevompulso
Juan Dalmáu @dalmau2012 Hoy decimos presente en el 20mo congreso de vivienda. @dalmau2012 @Nuevompulso pic.twitter.com/07srz52q
Juan Dalmáu @dalmau2012 Hasta el 17 de septiembre es tu última oportunidad. Inscríbete y Vota twtpic.com/as1dmz

Al frente Fortuño en las redes sociales

Los seis partidos les han echado mano a Twitter y a Facebook

POR ALBA Y. MUÑOZ GRACIA
alba.muniz@gfrmedia.com

AL IGUAL que en los medios de comunicación y en las calles del país, los partidos políticos luchan por hacer llegar su mensaje a la mayor cantidad de electores a través de las redes sociales, con Facebook y Twitter como las preferidas.

En ambas redes, y hasta las 3:00 de la tarde de ayer, el gobernador Luis Fortuño lleva la delantera en cantidad de seguidores, con sobre 105,245 “likes” (me gusta) o subscripciones en la página que mantiene en Facebook (Luis G. Fortuño) y más de 56,000 seguidores en Twitter (@luisfortuno51). Mientras, su retador principal, el presidente del Partido Popular Democrático (PPD), Alejandro García Padilla, ha recibido 70,556 “likes” en Facebook y cuenta con 23,760 seguidores en Twitter (@agarciapadilla).

En el caso del número de seguidores en la cuenta de Twitter del gobernador, la cifra debe tomarse con reservas, ya que en la noche del miércoles 5 de septi-

embre su cuenta fue blanco de un “ataque cibernético” que aumentó falsamente la cantidad de usuarios en más de 30,000, según informó el propio Partido Nuevo Progresista (PNP). Incluso, se anunció que se revisaría la cuenta para eliminar las cuentas falsas y ya para las 5:30 de la tarde la cifra había bajado a cerca de 48,000.

Ahora bien, los números antes expuestos no pueden utilizarse para medir el apoyo real que estos candidatos podrían recibir en las elecciones generales del 6 de noviembre debido a que un “like” o un “follow” en Facebook o Twitter podría significar interés en conocer sobre las propuestas o el mensaje del candidato, pero no necesariamente es el equivalente a respaldar al candidato en las urnas.

En eso coincidieron los expertos en redes sociales Juan Carlos Pedreira y Julizzette Colón Bilbraut.

“Eso es una correlación que nadie que esté mirando este tema con responsabilidad podría hacer. Sabemos que se dan instancias en las que parte de esos perfiles pueden ser falsos, ya sea por razón de ataques, como le pasó al PNP, que en 12 horas subieron 30,000 usuarios. No podemos responsablemente inferir que cantidad de seguidores es igual a cantidad de personas que van a votar, eso no guarda relación. Lo que deberíamos estar evaluando es la calidad de esas interacciones porque la calidad de las interacciones nos dice cuál es el impacto que están teniendo con su pú-

blico”, expresó Colón Bilbraut.

Según Pedreira, Facebook tiene 1.2 millones de usuarios activos en Puerto Rico, mientras que Twitter tiene unos 250,000.

“Yo prefiero Twitter porque te permite seguir al candidato sin estar marcado, sin darle ‘like’ (como es necesario hacer en Facebook), lo que implica que te gusta el candidato. A lo mejor quieres escuchar lo que dice, pero no quieres darle ‘like’ para no identificarte con el partido. Las personas que están en Facebook son generalmente que están abiertamente identificadas con el partido. Twitter te permite escuchar y puedes permanecer escuchando sin interactuar”, indicó Pedreira.

Colón Bilbraut, abogada destacada en el campo de los medios sociales y consultora en inteligencia social, expresó que, aunque actualmente Twitter controla gran parte de la opinión pública, Facebook es una herramienta más efectiva para ver “cómo late el pulso del corazón del rollo de los respectivos partidos”.

“Cuando ves una foto de cada uno de los candidatos que coge ciertos comentarios y, sobre todo, la cantidad de veces que la entrada ha sido compartida, eso te dice el nivel de emoción que causa el mensaje”, reiteró la especialista.

Facebook les ofrece a los usuarios con muchos seguidores la opción de abrir una página a la que los cibernautas se pueden unir sin enviar los famosos “friend request”. En este tipo de páginas, los seguidores solo tienen que

En las redes	
LUIS FORTUÑO Facebook 105,245 Twitter 56,000	
ALEJANDRO GARCÍA PADILLA Facebook 70,556 Twitter 23,760	
ROGELIO FIGUEROA Facebook 5,211	
JUAN DALMAU Facebook 4,293	
MUS Facebook 4,292	
RAFAEL BERNABE Facebook 4,304	

hacer clic sobre el botón de “like” para suscribirse automáticamente a la página. Ese tipo de perfil también permite conocer la cantidad de personas que activamente están compartiendo el contenido publicado en la página web, lo que da la oportunidad de tener una idea del número de personas al que está llegando la información.

En el caso de la página de Fortuño, 34,561 habían compartido contenido publicado allí en los últimos siete días, mientras que 22,979 seguidores de García Padilla hacían lo propio.

LOS PARTIDOS MINORITARIOS

Aunque es una colectividad con décadas de historia, la página del candidato a la gobernación por el Partido Independentista Puertorriqueño (PIP), Juan Dalmáu, solo tenía 4,293 seguidores hasta las 3:00 de la tarde de ayer, menos de los que han logrado amasar grupos nuevos como Puertorriqueños por Puerto Rico (PPR), Partido del Pueblo Trabajador (PPT) y el Movimiento Unión Soberanista (MUS).

No obstante, al momento de escribir este artículo, unas 1,230 compartían activamente el contenido de su página, abierta en junio de 2011.

El candidato a la gobernación por PPR, Rogelio Figueroa, también abrió su página el año pasado, y, hasta la hora antes mencionada, había recibido 5,211 “likes”. Sin embargo, la página oficial del PPR (Por Puerto Rico), creada en julio de este año, solo tenía 217 “likes”.