

Autogestión: hablando menos y haciendo más



Casa Pueblo y el GUAE en la autogestión

Jasmin Santiago Ramos
Comunicación Pública
GUAE

Desde nuestra formación como organización, en 1993, el Grupo Universitario de Acción Ecológica (GUAE) ha trabajado en campañas específicas sobre temas ecológicos y ambientales, logrando tener una importante participación en estos asuntos a nivel universitario, a nivel local, nacional e internacional. Ha ofrecido y recibido talleres de capacitación en estas áreas, creando un rico intercambio de experiencias e información que ha contribuido a plantearnos la necesidad de buscar nuevos espacios de acción, desde una propuesta juvenil, que trascienda el ambiente académico y se conecte con el ámbito comunitario.

*1993 Foro Mc Donald's y el Ambiente, Caminata Campamento Verde que te quiero Verde

*1994 Foro Interdisciplinario Ruta 66, Manifestación contra el Plutonio, Taller sobre Plutonio, Manifestación contra las armas nucleares en la Polinesia, Venta Camisetas

*1995 Talleres sobre Ecología Social, Marcha contra el Carbón, Marcha contra el Radar, Talleres Papel Reciclado, Serie de Artículos sobre la construcción de las escuelas de Arquitectura, Planificación y Artes Plásticas en un área verde del Recinto Universitario.

*1996 Vigilia Ambiental, Participación Ecotopía Latinoamericana (Uruguay), Participación Cumbre Latinoamericana por un Desarrollo Sustentable (Bolivia), Venta Pulguero...

*1997 Centro para la Promoción de Productos de Comunidades Autogestionadas

Pasados cuatro años de ininterrumpidas actividades, recibimos el 1997 dándole una sacudida a todo un marullo de ideas que daban vuelta a nuestra resolución de año nuevo: buscar un proyecto alternativo que nos sacara del ajetreo de las actividades de oposición, nos proveyera autosuficiencia económica y no se alejara de la perspectiva ecológica social.

Era necesario considerar varios factores para la elaboración de este plan: reconocer nuestro ámbito urbano, nuestra disponibilidad de tiempo para trabajar un proyecto más recurrente, y de acuerdo con esto evaluar y decidir entre montar un taller de artes gráficas, la formación de una comunidad ecológica o unir nuestros esfuerzos a proyectos alternativos ya iniciados.

En una de esas ocasiones en las que exploramos y soñamos posibles proyectos, participamos en una conferencia sobre comunidades autogestionadas en Puerto Rico.

¡Eureka!, descubrimos que hay muchos grupos y personas que han sentido la necesidad de buscar nuevas alternativas económicas y organizativas, que vayan acorde con las necesidades locales. Entre la preocupación de las comunidades por el desconocimiento en general de sus proyectos y la efervescencia de los asistentes por ayudar y participar de los mismos, identificamos la necesidad de dar a conocer los trabajos que realizan dichas organizaciones.

De este encuentro surgió la idea de crear un Centro para la Promoción de Productos de Comunidades Autogestionadas, que contribuiría a apoyar y difundir iniciativas comunitarias y sería, a la vez, una alternativa económica para nuestra organización y para la nación.

Comenzamos apoyando el Taller de Arte y Cultura Casa Pueblo y su producto el Café Madre Isla. Esta es una organización comunitaria que esta desarrollando distintas actividades de autogestión en defensa de los recursos culturales, ambientales y humanos. Casa Pueblo tiene sus raíces en la lucha contra la minería que se desarrolló desde temprano en la década del sesenta. Durante los 80 desarrollaron una campaña para evitar la explotación minera, la cual culminó en una amplia victoria mediante una vigorosa opinión pública opuesta a la minería. Hoy han logrado que 730 cuerdas de terrenos, con potencial para la minería, sean designadas como un Bosque Puertorriqueño.

Nuestros primeros acercamientos a este proyecto autogestionario surgen a través de un importante intercambio de talleres, teóricos-prácticos, entre un curso universitario y esta comunidad adjunteña. Lo cual fortalece los vínculos entre los espacios académicos y comunitarios. Más tarde, el GUAE fue invitado a ofrecer un taller de papel como parte de los trabajos programados en una actividad en defensa del Lago Garzas.

Una de las características que más nos atrajo de esta organización comunitaria, fue su variada y participativa estructura organizativa, que aglutina:

jóvenes, niñ@s, adult@s, enriqueciendo aún más la vivencia colectiva en el desarrollo de la autogestión comunitaria. No podemos pasar por alto su visión del trabajo local como una propuesta socio-económica (viable y concreta) al modelo de desarrollo económico en el que estamos inmersos. Un modelo capitalista que fomenta la desigualdad, la propiedad privada y la "libre" competencia.

Entendemos que su visión los ha llevado a tener una idea más integrada de las luchas sociales, culturales y ambientales, por ello, su apertura y apoyo a proyectos de otras organizaciones, como por ejemplo: nuestro Centro para la Promoción de Productos de Comunidades Autogestionadas. Sus dos propuestas económicas principales: un proyecto de Turismo Ecológico y la producción del Café Madre Isla, son alternativas de autogestión comunal que generan ingresos y empleos, aproximándose a un balance permanente con la naturaleza. El carácter permanente surge, entre otras razones, porque proyectos como el cultivo del café no degeneran la fuente que les da vida. El uso apropiado del terreno permitirá la continua producción del café, teñido de verde, lleno de vida, manteniendo su atractivo turístico. El proyecto de ecoturismo, en la finca Madre Isla, se combina con el cultivo de café. Los guías turísticos son escolares adjunteños que se han educado para esta función, el café es cultivado y envasado colectivamente. La tecnología usada en la producción del café es una que fomenta el trabajo grupal, la solidaridad y no sustituye mano de obra por maquinaria, esto es posible porque el fin de la organización no es el lucro, sino el bien comunal.

En estos momentos Casa Pueblo ha dedicado las ganancias de la venta del café a sufragar los costos iniciales del Bosque del Pueblo. Así decidimos apoyarlos en dos esferas: promoción de la organización y venta de su producto Café Madre Isla. Este café es 100% puertorriqueño, de la variedad arábica, un producto artesanal, de alta calidad y envasado en frasco de cristal reciclado para conservar su aroma y aceites naturales. El trabajo de promoción se ha hecho a través de literatura que se reparte con la venta del producto, entre nuestros amig@s y con actividades en la Universidad.

En fin, los proyectos de autogestión comunitaria son alternativas organizativas, económicas y culturales, reales y al alcance de tod@s. Nuestro "deber" es darlas a conocer, crearlas y vivirlas. El Taller de Arte y Cultura Casa Pueblo trascendió la línea de la resistencia y se convirtió en una fuerza que impulsa transformaciones sociales. Y nosotr@s en la Universidad, ¿Qué?



El *Café Madre Isla* es una iniciativa adjunteña que tiene como objetivo crear alternativas de desarrollo económico sostenibles

- * café Arábica de alta calidad
- * genera empleos en una empresa comunitaria
- * fuente de financiamiento del Bosque Puertorriqueño

A LA VENTA YA

tel. 282-0801

Grupo Universitario de Acción Ecológica
U.P.R. Station 21400 San Juan P.R. 00931