



ATIENDE TUS FINANZAS

CARLOS J. M. MIRANDA MONROIG cmiranda@consultiva.com

Analiza bien dónde pondrás tu inversión

ACTUALMENTE LA industria de inversiones en Puerto Rico está moviéndose a otro nivel.

Muchos inversionistas tanto individuales como corporativos exigen una orientación y servicio de mayor calidad y compromiso.

¿A qué se debe esto? Por muchos años la industria de inversiones se ha enfocado en VENTA. Ejemplo: si un individuo visita un dealer de vehículos de motor, es de costumbre que el vendedor intente vender uno de sus vehículos para poder generar una comisión y así poder pagar los gastos de su hogar, entre otros. Esto, independientemente si el auto cumple o no con las características y necesidades del cliente.

Algo parecido ocurrió con la industria de inversiones en Puerto Rico. Muchos brokers de inversiones vendieron vehículos de inversión sin realizar un análisis comprensivo de la situación financiera del cliente, de sus necesidades, sus objetivos y su apetito de riesgo.

Es, por tal razón, que en

Puerto Rico una gran cantidad de los inversionistas tienen o tenían una altísima exposición en las acciones locales, los fondos mutuos cerrados y los bonos de Puerto Rico.

Con la caída de las acciones comunes y preferidas de la banca local en el 2010, muchos clientes perdieron una parte significativa de sus inversiones. En el 2013 ocurrió lo mismo con los fondos mutuos cerrados y los bonos.

Ante la situación descrita y la alta incertidumbre que existe con la economía del País, el cliente inversionista se está educando mucho más a la hora de invertir su capital.

Es importante que analice bien antes de seleccionar la persona que manejará sus inversiones. Varias certificaciones en la industria de inversiones aumentan la probabilidad de que el cliente obtenga una asesoría financiera adecuada y se reconocen por sus siglas: ChFC, CFP, CFA, CIMA, entre otras. El cliente tiene la opción de seleccionar.

ANTONIO R. GÓMEZ
Para ÍNDICE

EL PRESIDENTE del Comité Multisectorial que trabajó el anteproyecto de ley para crear el Bosque Modelo Nacional de Puerto Rico, Arturo Massol Deyá, pidió ayer al Senado que revierta los cambios y enmiendas que hizo la Cámara de Representantes al proyecto original, tras afirmar que estos debilitan el mismo y hacen inoperante el componente gubernamental propuesto.

El también catedrático del Recinto Universitario de Mayagüez, atacó además duramente a la secretaria de Agricultura, Myrna Comas, por sus objeciones al proyecto y su reclamo de que el mismo está cargado hacia la conservación en perjuicio del desarrollo agrícola.

"Reconozco los espacios para fortalecer una pieza legislativa, pero las enmiendas deben basarse en realidades

FIRME DEFENSA AL BOSQUE MODELO

Arturo Massol aboga por que no se modifique el proyecto

—no en percepciones ni en temores creados— dirigidas a fortalecer, no a debilitar un proyecto cuya política pública representa una respuesta de desarrollo económico para la gente mientras marcará un precedente internacio-

nal", sostuvo Massol Deyá en comparecencia ante la Comisión de Recursos Naturales del Senado que preside el senador Cirilo Tirado.

Al reaccionar a las expresiones de Comas, afirmó que "lamentablemente, la secretaria de Agricultura se ha prestado de manera irracional para crear sombras sobre el Proyecto con propuestas de enmiendas muchas absurdas y basadas en premisas falsas. El Bosque Modelo no está en el 55% de las tierras agrícolas del País y no pretende evitar la siembra de café, como tampoco es enteramente conservacionista".

Cuestionó, incluso, las motivaciones de la funcionaria y subrayó que "si la Secretaria Comas se opone a la agricultura ecológica, que sea honesta y se lo diga al pueblo".



Las enmiendas propuestas afectarían el alcance del bosque. Arriba, Arturo Massol Deyá



www.indicepr.com

QUE NADIE TE LO CUENTE
ENTÉRATE DE las noticias que te
interesan, de una forma breve
pero muy completa. Búscalas
aquí. ¡Conéctate!



CORTOS

QUIEREN SER ESPAÑOLES

(EFE) — Un reducido grupo puertorriqueño ha emprendido una campaña para reclamar que la Isla rompa toda vinculación política con EE.UU. y se anexe de nuevo a España para convertirse en una provincia o una comunidad autónoma más.

"Queremos volver a ser españoles, ser una provincia más; la comunidad autónoma número 18, de un país que nunca quisimos abandonar", explicó ayer a EFE José Nieves, creador del grupo Reunificación Puerto Rico con España.

Con el lema "¡Es hora de regresar a casa!" y un video promocional que habla de que "Madre patria no hay más que una" y que "Puerto Rico nunca se independizó de ti", con el himno español de fondo, esta iniciativa cuenta con menos de dos mil seguidores en Facebook, pero dice reflejar una idea que "secundada por mucha más gente de lo que parece".

ALTA LA DEUDA EN PUERTOS

LA AUTORIDAD de los Puertos enfrenta problemas para cubrir el pago de la deuda que quedó pendiente tras la transacción que pasó la administración del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín a manos privadas por lo que intenta renegociar con el Banco Gubernamental de Fomento (BGF) nuevos términos para cubrir la misma. Víctor Suárez, director ejecutivo de la AP, estimó el total de la deuda en \$400,000.



Víctor Suárez, director ejecutivo de Puertos.

Presidenta de la Junta de Directores y Editora: María Luisa Ferré Rangel. Principal Oficial de Operaciones: Antonio Luis Ferré Rangel. Presidenta y Principal Oficial Ejecutiva: María E. Ferré Rangel. Director General: Luis Alberto Ferré Rangel. Gerente General: Loren Ferré Rangel. Vicepresidente de Administración: Javier Vidal Pacheco. Vicepresidenta de Ventas: Lourdes Vidal. Directora Asociada de Ventas: Cynthia Berrios Quiles. Supervisores de Distribución: Jayson Maisonet Echevarría y Rafael Ortiz Mercado. Directora Asociada de Distribución y Experiential Marketing: Crystal Díaz Rojas. Directora Asociada de Mercadeo: Luna Aguilú Ribera-Chevremont. Editora: Karol Sepúlveda Vázquez. Subeditora: Mara Resto Vélez. Coordinador Web: Carlos Martínez Rivera. Coordinadora de Redes Sociales: Karla Toledo Ríos. Reporteros: Lillian Agosto Maldonado, Wilfredo Cubero Jiménez y Laura Ramírez Vélez. Editor de Diseño: José L. Cortés Caamaño. Diseñadores: Adlin González-Torres, Kristal Hernández Mercado y Waldemar Lozada Oliveras.

©2014 Publicado por GFR Media, LLC 50. Carretera 165 Sector Buchanan. Dirección postal: PO Box 9227512 San Juan, PR 00922-7512 Correo electrónico: indice@gfrmedia.com Teléfono: (787) 641-8000 | Ventas: (787) 641-4462

